"Zu gut für Hartz IV!" - "Young Companies" startet neue Kampagne

Es gibt sie, die Alternativen zur Perspektivlosigkeit und zur Abwanderung.

Um junge Leute für eine mögliche Perspektive, die in der eigenen Selbstständigkeit liegen könnte, anzuregen, fährt seit heute in Frankfurt (Oder) eine besonders gestaltete Straßenbahn mit dem Slogan "Zu gut für Hartz IV!". Die Kampagne des Ostbrandenburger Existenzgründungsprojektes "Young Companies" soll Mut machen und junge Leute auffordern, sich der eigenen Potentiale bewusst zu werden.

Bewerbungen für das Existenzgründungs-Training für junge Leute in Frankfurt (Oder) sind laufend unter der Tel.-Nr. 0335- 40 111 80, Ansprechpartnerin Manuela Salomon, Werkstattleiterin Young Companies Frankfurt (Oder) möglich.