

MOZ Freitag, 26. Juni 2009

... nach dem gemeinsamen Nachmittags...

... netzen

... nungs- und Familienberatungsstelle und GEW-Vertreter.

... am kommenden Donnerstag um 17 Uhr im Klub am See statt.

... zum Absterben von Unterwasser-Pflanzen und sogar zum Fischsterben kommen.

... zum Absterben von Unterwasser-Pflanzen und sogar zum Fischsterben kommen.

Mit Damast den Berufswunsch erfüllt

Die Jungunternehmerinnen Daniela Wolff und Manuela Jung gründeten eine eigene Werbeagentur in Rüdersdorf

Rüdersdorf (mar) Rund 460 junge Arbeitslose haben seit dem Start von Young Companies Anfang 2005 an dem geförderten Gründungstraining teilgenommen. Davon haben bislang 280 den Sprung in die Selbstständigkeit gewagt. Die MOZ stellt einige der Gründer vor: Heute Daniela Wolff und Manuela Jung aus Rüdersdorf.

„Damast“ steht in großen grauen Buchstaben an der Bürowand von Daniela Wolff (21) und Manuela Jung (23) aus Rüdersdorf. Es ist das erste was man sieht, wenn man die Geschäftsräume der zwei jungen Frauen betritt. „Damast, das steht für unsere Anfangsbuch-

staben Daniela und Manuela und unseren eigenen Style“, sagt Daniela Wolff stolz. Seit dem 1. Januar dieses Jahres haben sich die beiden Freundinnen mit einer eigenen Werbeagentur selbstständig gemacht.

Nun sitzen die beiden Gestaltungstechnischen Assistentinnen an ihren modernen Arbeitsplätzen und entwerfen für ihre Kunden Visitenkarten, Briefbögen, Flyer, Plakate, Poster und Banner. Aber auch Fahrzeugbeschriftungen, Fassadengestaltung oder Textildruck gehören zum Spektrum der Werbefachfrauen. „Wir sind sehr flexibel, je nachdem, was der Kunde wünscht“, sagt Manuela Jung. Davon zeugt auch ein Auftrag des Fernsehsenders

rbb vom Mai dieses Jahres. „Wir haben für alle Teilnehmer der Tierzuchtshow auf der Brala in Paaren/Glien eine Mitmach-Plakette entworfen“, sagt Manuela Jung.

In der Werbeagentur wird alles aus einer Hand erledigt. „Es

Man ist keinem
Vorgesetzten
Rechenschaft
schuldig

Daniela Wolff

macht besonderen Spaß, wenn der Kunde uns bei der Gestaltung freie Hand lässt und dann vom Resultat unserer Arbeit überzeugt ist“, sagt Daniela Wolff.

Befürchtungen vor der Gründung einer eigenen Firma hatten beide nicht. Sie wollen sich und anderen beweisen, dass man auch mit Anfang 20 erfolgreich sein kann, wenn man hinter dem steht, was man macht.

„Sicherlich ist es nicht immer einfach, man hat lange Arbeitszeiten, muss sich um Aufträge kümmern und dabei seine eigenen Fixkosten immer im Auge behalten, doch etwas anderes wollen wir beide wirklich nicht machen“, sagt Manuela Jung. „Sein eigener Chef zu sein, hat auch große Vorteile“, weiß Daniela Wolff zu berichten. „Man verdient sein eigenes Geld und ist keinem Vorgesetzten Rechenschaft schuldig, kann flexibel arbeiten und sich alles

einteilen.“

Besonders das Gründungstraining von Young Companies habe bei der Verwirklichung der eigenen Selbstständigkeit geholfen. „Wir haben einen Businessplan erstellt, bekamen Tipps zur Buchführung, Finanzierung und Steuerberatung – und das alles kostenlos“, sagt Manuela Jung. Auch heute noch bekämen beide Frauen von dort Unterstützung, werden zu Gründerstammtischen eingeladen. „Die haben uns wirklich geholfen“, sagen beide Werbefachfrauen.

Informationen unter Telefon 0152 09904360 (Daniela Wolff) und 0174 7268300 (Manuela Jung). Anfragen per Mail unter DamastDesignGbr@web.de



Gründeten in Rüdersdorf eine Werbeagentur: Manuela Jung und Daniela Wolff (r.) erhalten bei Young Companies weiterhin Unterstützung.
Foto: MOZ/Gerd Markert